LEARN WITH SYAM

KONKANI EDITION

तुमीय जावचें Amazon Seller पावला पावलान

भारतांत ऑनलायन विक्री सुरू करपाची मुळावी मार्गदर्शिका



खातें | GST | शुल्क | शिपिंग | कमाय

SYAM KS

learnwithsyam.com

अनुक्रमणिका

प्रस्तावना: हें पुस्तक कशें वापरचें 3
प्रकरण 1: Amazon India वयल्यान विक्री कित्याक करची? 5
प्रकरण 2: Amazon विशीं आनी बाजार कसो चलता 8
प्रकरण 3: Amazon वयल्यान विक्री तुमकां बरी? 10
प्रकरण 4: तुमची धंद्याची रचना वेंचप 13
प्रकरण 5: चालू बँक खातें उगडप 15
प्रकरण 6: Amazon विक्रेत्यां खातीर GST नोंदणी 17
प्रकरण 7: कोणतीं उत्पादनां GST शिवाय विकूंक येतात? 22
प्रकरण 8: विक्रेत्यां खातीर आयकर आनी हेर कर 25
प्रकरण 8A: राज्यांप्रमाण बदलपी नेम 27
प्रकरण 9: तुमचें Amazon विक्रेता खातें उगडप, पावला पावलान 31
प्रकरण 10: कितें विकचें तें वेंचप 34
प्रकरण 11: तुमचीं उत्पादनां सोदप 37
प्रकरण 12: उत्तम listing आनी तुमचो ब्रँड बांदप 39
प्रकरण 13: Amazon चें शुल्क आनी कमिशन समजून घेवप 41
प्रकरण 14: शिपिंग, fulfilment आनी परत 46
प्रकरण 15: Amazon तुमकां कशें आनी कितेन्ना पैशे दिता 49
प्रकरण 16: दर आनी नफो: गणिताचीं उदाहरणां 51
प्रकरण 17: जाहिरात आनी तुमची विक्री वाडोवप 55
प्रकरण 18: खात्याची तब्येत, धोरणां आनी समस्या 57
प्रकरण 19: बाजाराचो अभ्यास: आकार, गिरायक, प्रमाण आनी विक्रेत्याची कमाय 59
प्रकरण 20: तुमचो धंदो वाडोवप आनी भारतांतल्यान निर्यात 63
प्रकरण 21: तुमची 90 दिसांची launch येवजण 65
परिशिष्ट A: नोंदणी चेकलिस्ट 67
परिशिष्ट B: चड विचारपी प्रस्न 68
परिशिष्ट C: शब्दकोश 70
परिशिष्ट D: स्रोत आनी डेटा मर्यादा 72

प्रस्तावना: हें पुस्तक कशें वापरचें

Amazon India वयल्यान विक्री करप हें देशांत उत्पादनांचो धंदो सुरू करपाचें एक सगळ्यांत उणें खर्चाचें मार्ग आसा. दुकान, गोदाम वा व्हड टीम जाय ना. लोकांक जाय आशिल्लें उत्पादन, बरे नोंदणी, खर्चाची स्पश्ट समज आनी Amazon चे नेम पाळपाची शिस्त एवडें पुरो. हें पुस्तक सोप्या भासेन तुमकां दरेक पावलार मार्गदर्शन करता.

हें पुस्तक पयलींच खेपेक विक्री करपी लोकां खातीर बरयलां: ऑनलायन येवंक सोदपी दुकानदार, घरा धंदो सुरू करपी गृहिणी, उणो बजेट आशिल्लो विद्यार्थी, राज्या भायर गिरायक सोदपी गोंयचो कारागीर, आनी दुसरें उत्पन्न जाय आशिल्लो नोकरदार. हें समजून घेवपाक तुमकां तांत्रिक वा कराचें गिन्यान जाय ना.

ह्या पुस्तकांत कितें आसा

- Amazon India कितें आनी बाजार कसो चलता.
- बाजार: किती लोक ऑनलायन खरेदी करतात, बाजार कितलो व्हड आनी तो खंय वचून रावता.
- तुमकां जाय पडपी सगळ्यो नोंदणी: PAN, धंद्याची रचना, बँक खातें, GST, Udyam, ट्रेड लायसन्स.
- कोणती उत्पादनां GST शिवाय विकूंक जाता आनी ह्या पर्यायाच्यो मर्यादा.
- Amazon चें शुल्क: referral fee (कमिशन), closing fee, weight handling (शिपिंग) fee, FBA fees, आनी तांचेर GST.
- कर: GST रिटर्न, TCS, TDS आनी विक्रेत्यां खातीर आयकर.
- Seller Central वयल्यान खातें उगडप, पावला पावलान.
- उत्पादन वेंचप, सोत सोदप, listing, ब्रँड बांदप आनी जाहिरात.
- शिपिंगाच्यो पद्दती, परत, पैशांचो भरणा आनी खात्याची तब्येत.
- वास्तवीक कमाय, गणिताचीं उदाहरणां आनी 90 दिसांची सुरवातीची येवजण.

सुरू करपा आदीं म्हत्वाच्यो गजाली

शुल्क, कराचे दर आनी नेम सारकेच बदलतात. ह्या पुस्तकांतलीं शुल्काचीं आंकडेवारी Amazon India च्या प्रकाशित शुल्क पानांवयल्यान आनी प्रेस रिलीजांतल्यान, नोव्हेंबर 2026 त जशीं आशिल्लीं तशीं, आनी स्रोत विभागांत नांव सांगल्ल्या हेर प्रकाशित स्रोतांतल्यान घेतल्यांत. कसलीय कृती करपा आदीं Seller Central मधलें थेट शुल्क पान, अधिकृत GST पोर्टल आनी Income Tax वेबसायट तपासात. एकूच स्रोतांतल्यान घेतिल्ली आंकडेवारी वा स्रोतांमदीं मतभेद आसल्यार, पुस्तक तें सांगता आनी (verify) अशें खूण करता.

हें पुस्तक सादारण शिक्षण आसा, कायदेशीर, कर वा आर्थिक सल्लो न्हय. नोंदणी करपा आदीं वा रिटर्न भरपा आदीं Chartered Accountant (CA) वा GST प्रॅक्टिशनराकडेन सल्लो घेयात.

सगळीं उदाहरणां पद्दत दाखोवपा खातीर कल्पित आंकडे वापरतात. तीं कमायेचीं आश्वासनां न्हय. बऱ्याशा नव्या विक्रेत्यांक पयल्या म्हयन्यांनी उणी कमाय जाता आनी कांय जाणांक तोटो जाता.

प्रकरणां कशीं मांडल्यांत

प्रकरण 1 ते 3 संद दाखयतात आनी निर्णय घेवपाक मदत करतात. प्रकरण 4 ते 8 कायदेशीर आनी कराची तयारी सांगतात. प्रकरण 9 ते 12 Amazon खातें, उत्पादन वेंचप, सोत आनी listingमदल्यान घेवन वतात. प्रकरण 13 ते 16 खर्च, शिपिंग, भरणा आनी नफो सांगतात. प्रकरण 17 ते 19 जाहिरात, खात्याची तब्येत आनी बाजाराचो अभ्यास सांगतात. प्रकरण 20 आनी 21 वाड, निर्यात आनी तुमची सुरवातीची येवजण सांगतात. उपरांत शब्दकोश, चेकलिस्ट आनी स्रोत आसात.

प्रकरण 1: Amazon India वयल्यान विक्री कित्याक करची?

संदेची व्हडवण

भारताचो ऑनलायन रिटेल बाजार व्हड आसा आनी अजून जोरांत वाडटा. Bain and Company च्या 2026 च्या एका अभ्यासाप्रमाण 2025 त सुमार 290 ते 300 दशलक्ष भारतीयांनी ऑनलायन खरेदी केली, जें पांच वर्सां आदीं भशेन दुप्पट आसा. ऑनलायन रिटेल विक्री (gross merchandise value, वा GMV) 2025 त सुमार USD 65 ते 66 अब्ज मेळ्ळी आनी पांच वर्सांत वर्साक सुमार 19 ते 21 टक्क्यांनी वाडली. Bain चो अंदाज 2030 मेरेन USD 170 ते 180 अब्ज.

मापदंड	आंकडो	स्रोत
भारतांत ऑनलायन खरेदीदार, 2025	सुमार 290 ते 300 दशलक्ष	Bain, 2026
ऑनलायन रिटेल GMV, 2025	USD 65 ते 66 अब्ज	Bain, 2026
पांच वर्सांतली वाड	वर्साक सुमार 19 ते 21 टक्के	Bain, 2026
अपेक्षित GMV, 2030	USD 170 ते 180 अब्ज	Bain, 2026
इंटरनेट वापरपी मदलो ऑनलायन खरेदीदार	सुमार 30 टक्के (US 74, China 92)	Bain, 2026
GDP मदलो ई-रिटेलाचो वांटो	सुमार 1.6 टक्के	Bain, 2026

इंटरनेट वापरपी मदले 30 टक्के भारतीय ऑनलायन खरेदी करतात आनी अमेरिकेंत 74 टक्के, हो फरक हेंच संद आसा. नानशा शारांतले चड लोक ऑनलायन खरेदी करपाक लागले तशें बाजाराक वाडपाक वाव आसा.

वाड खंयच्यान येता

- **नाने शार:** व्हडल्या मेट्रोंच्या भायरले शार, Bain प्रमाण, 2025 त चडावतीच्या ऑनलायन ऑर्डरांचो सुमार अर्दो वांटो हांगाचो आशिल्लो. थंय खरेदीदारांचें प्रमाण इंटरनेट वापरपी लोकांचें 25 ते 30 टक्के आसा, सगळ्यांत व्हडल्या शारांनी तें 45 ते 50 टक्के आसा.
- **तरणे खरेदीदार:** ऑनलायन खरेदीदारांचो 40 ते 45 टक्के वांटो Gen Z चो आसा.

- **Quick commerce:** 30 मिनिटांभितर वितरण 2025 त USD 10 ते 11 अब्जांचेर पावलें आनी तें चडशें किराणो आनी रोजच्या गरजेच्यो वस्तू विकता. Amazon वयल्या सादारण विक्रेत्याक हाचो अर्थ रोजच्या वापराच्या वस्तूंक जलद ॲप्सची चड स्पर्धा आसा, पूण अनिवार्य नाशिल्लीं उत्पादनां (भेटवस्तू, फॅशन, घरगुती वस्तू, उपकरणां) Amazon खातीर बऱ्यांत बरीं आसात.

Amazon चो विक्रेता आधार

Amazon India न सप्टेंबर 2026 त जाहीर केलें की ताचो विक्रेता आधार 20 लाख (2 दशलक्ष) ओलांडून गेलो, ह्या वर्सा 3 लाखांपरस चड नवे विक्रेते सामील जाले, हें तीन वर्सांतलें सगळ्यांत बळिश्ट वाडीचें वर्स. Amazon न हें Rs 1,000 परस उणे दरांच्या उत्पादनांचेर शून्य referral fee (प्रकरण 13 त सांगल्लें) आनी विक्रेत्यां खातीर नव्या AI साधनांकडेन जोडलें. प्रेस रिलीजांत Tier 3 शारांतले पयले पिळगेचे उद्योजक प्लॅटफॉर्मांत सामील जाल्लें सांगलां.

> तुमकां हाचो अर्थ: प्लॅटफॉर्म नाने विक्रेते मानतलो, पूण 20 लाख विक्रेते म्हणल्यार स्पर्धाय आसा. तुमची ताकद बरें उत्पादन वेंचपांत, तांचो दर बरोबर दवरपांत आनी गिरायकांक बरो अनुभव दिवपांत आसतली.

सोताची वेबसायट सोडून Amazon कित्याक?

मुद्दो	Amazon	सोताची वेबसायट
ट्रॅफिक	लाखांनी आदींचे खरेदीदार	सगळें ट्रॅफिक तुमकां तयार करचें पडटा
विस्वास	Amazon चो भरणा, वितरण आनी परत हांचेर खरेदीदार विस्वास दवरतात	नव्या नांवाचेर खरेदीदारांनी विस्वास दवरचो पडटा
सुरू करपाचो खर्च	उणो; विक्री जातकच शुल्क	वेबसायट, पेमेंट गेटवे, जाहिराती
शुल्क	दरेक विक्रीचेर referral, closing, शिपिंग शुल्क	पेमेंट गेटवे शुल्क (सुमार 2 ते 3 टक्के) आनी मार्केटिंग
गिरायकांची माहिती	गिरायकांचो संबंद Amazon कडेन आसता	गिरायकांची यादी तुमचेकडेन आसता
नियंत्रण	Amazon नेम दवरता, तुमचें खातें निलंबित करूंक शकता	पुराय नियंत्रण